

Fragebogenaktion vom 19.04. bis 08.05.2013

... mit dem Ziel, ein aktuelles **Stimmungsbild** zu erhalten

● **801** Fragebögen wurden ausgefüllt zurückgegeben, davon

● **436** (54,4 %) per E-Mail, Fax oder Post

● **365** (45,6 %) per Online-Fragebogen

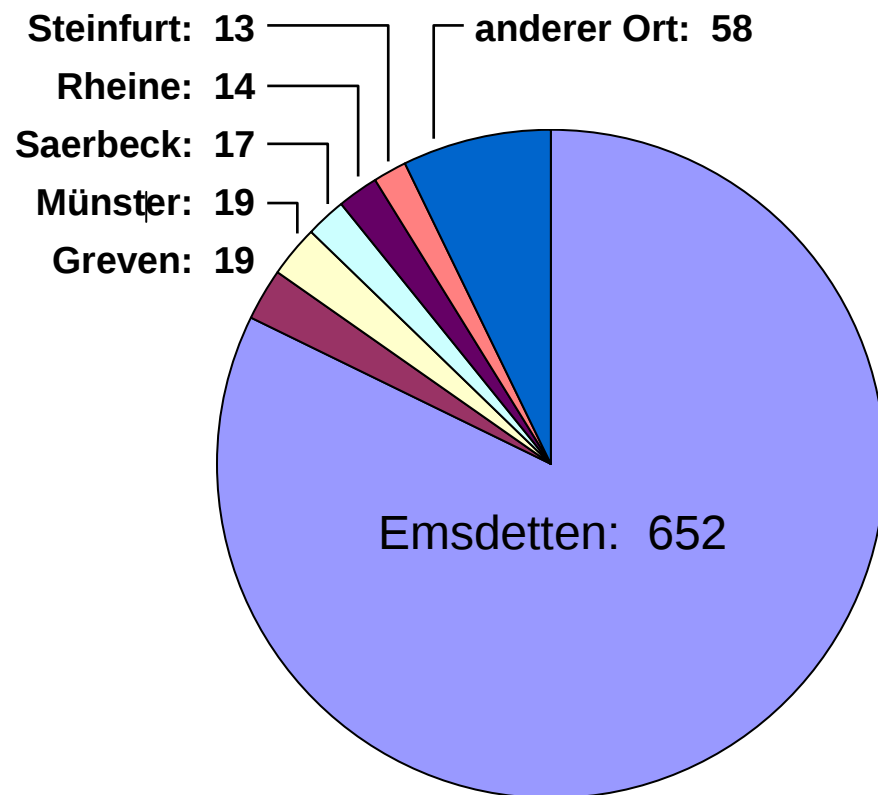
● **Beteiligung nach Geschlecht:**

- 57,1 % weiblich
- 42,9 % männlich

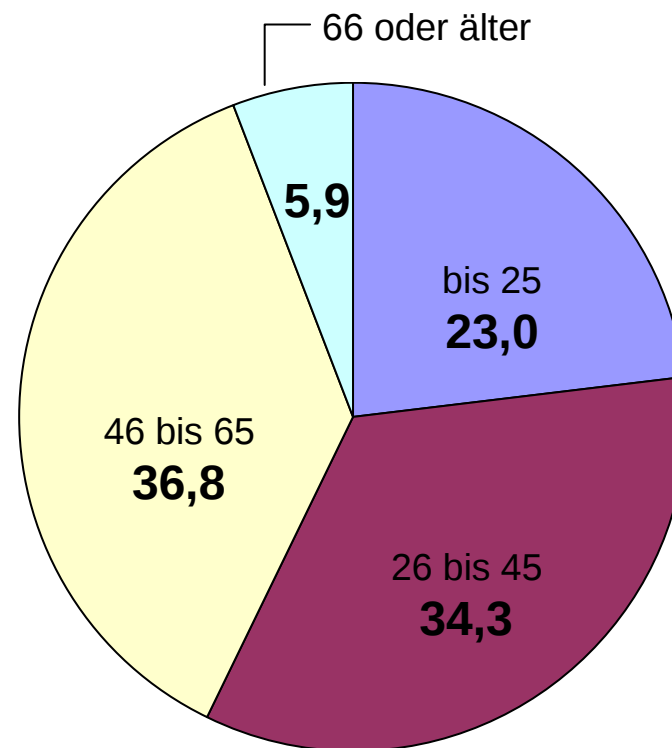
● **Beteiligung nach Familienstand:**

- 61,2 % Familie
 - 38,8 % Single
-

● Auswertung nach dem Wohnort

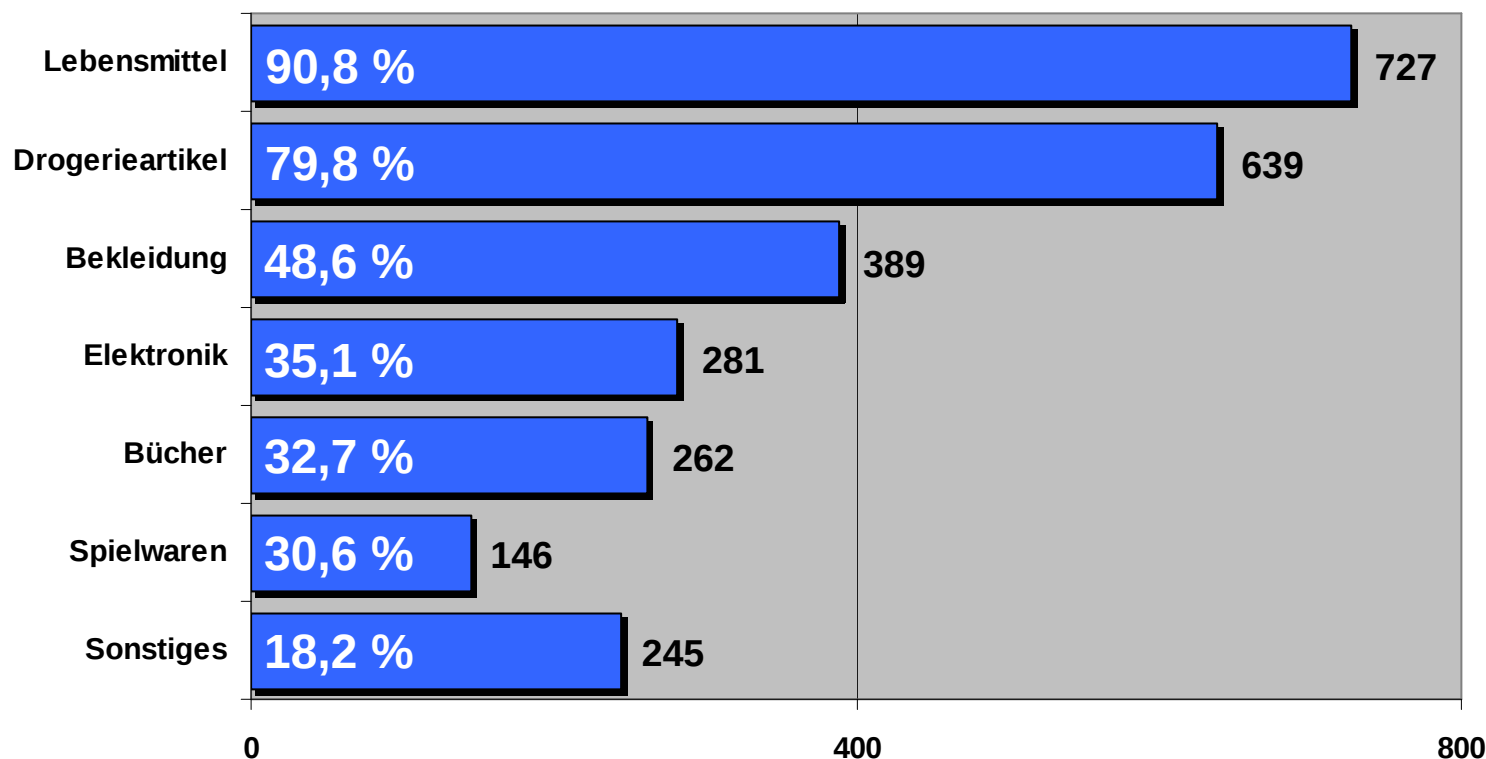


● Auswertung nach Alter (Angaben in Prozent)



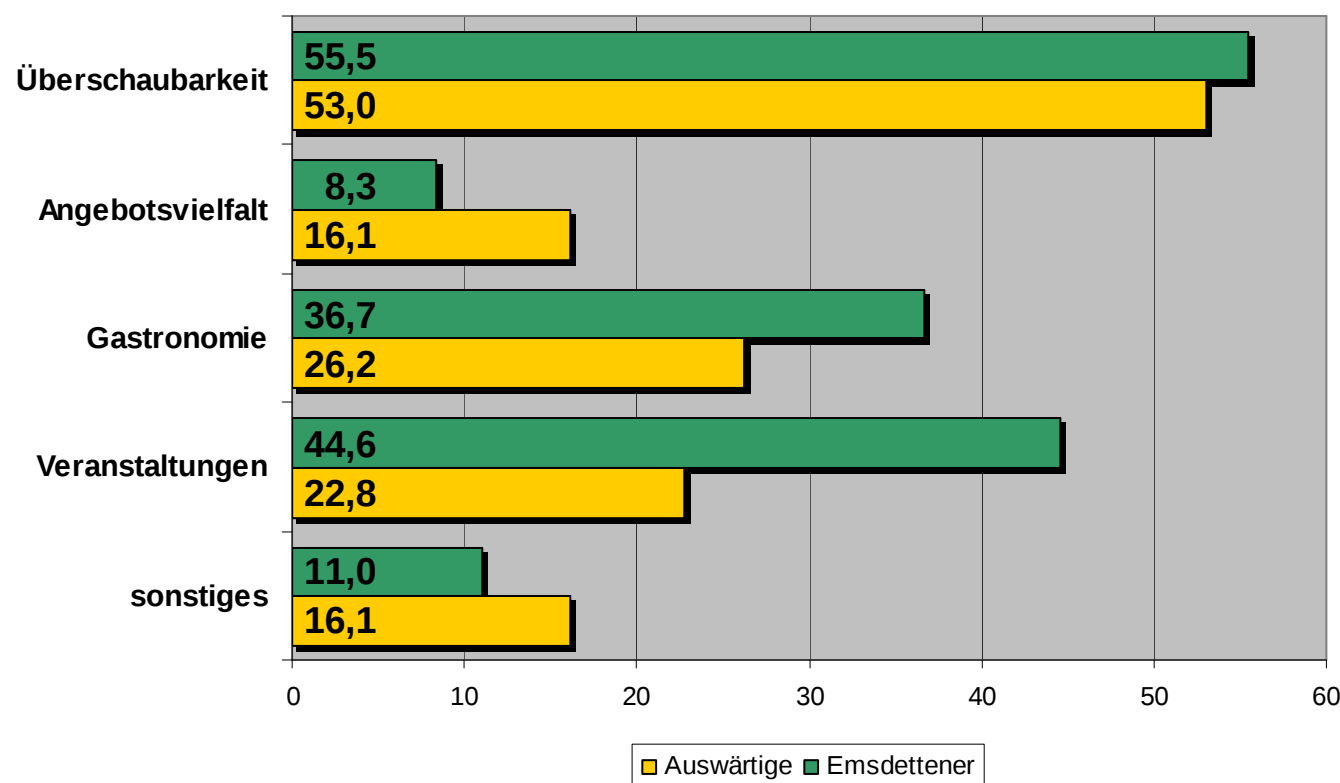
● Was kaufen Sie in Emsdetten ein?

(Mehrfachnennungen waren erlaubt)



● Was finden Sie reizvoll an Emsdettens Innenstadt?

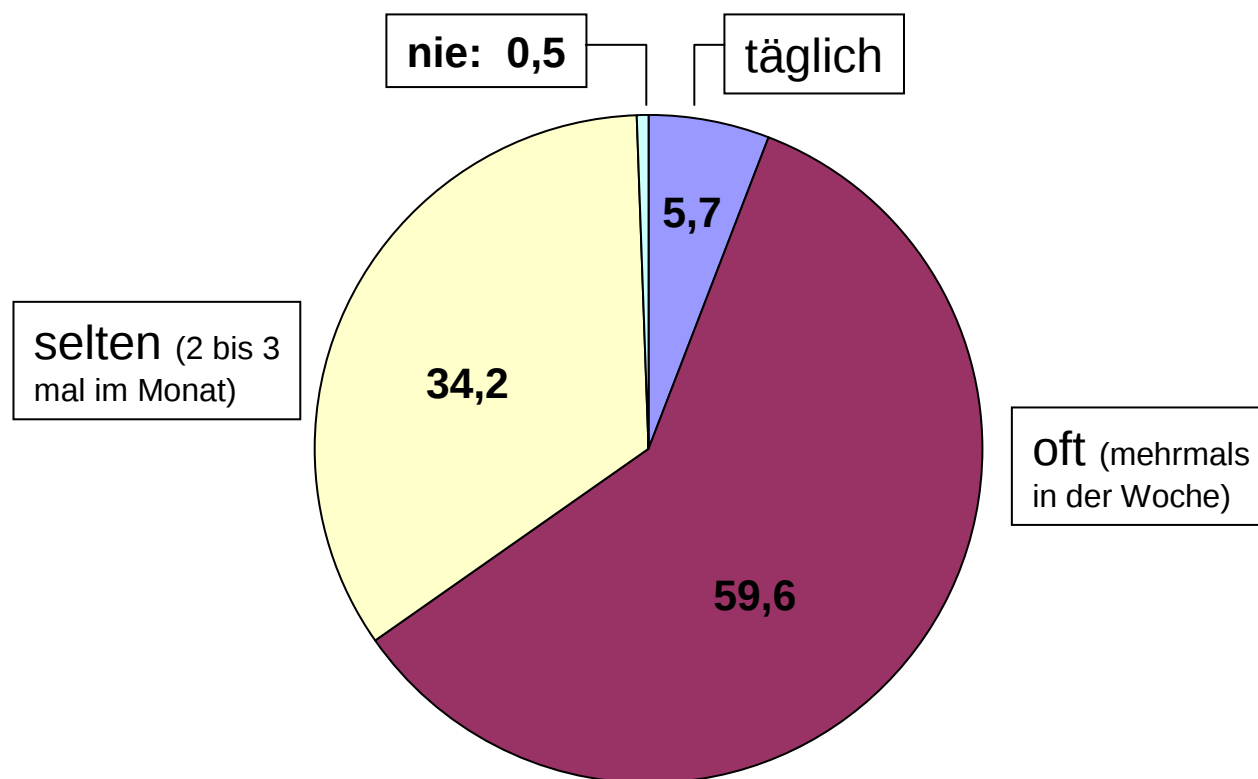
(Angaben in Prozent - Mehrfachnennungen waren erlaubt)



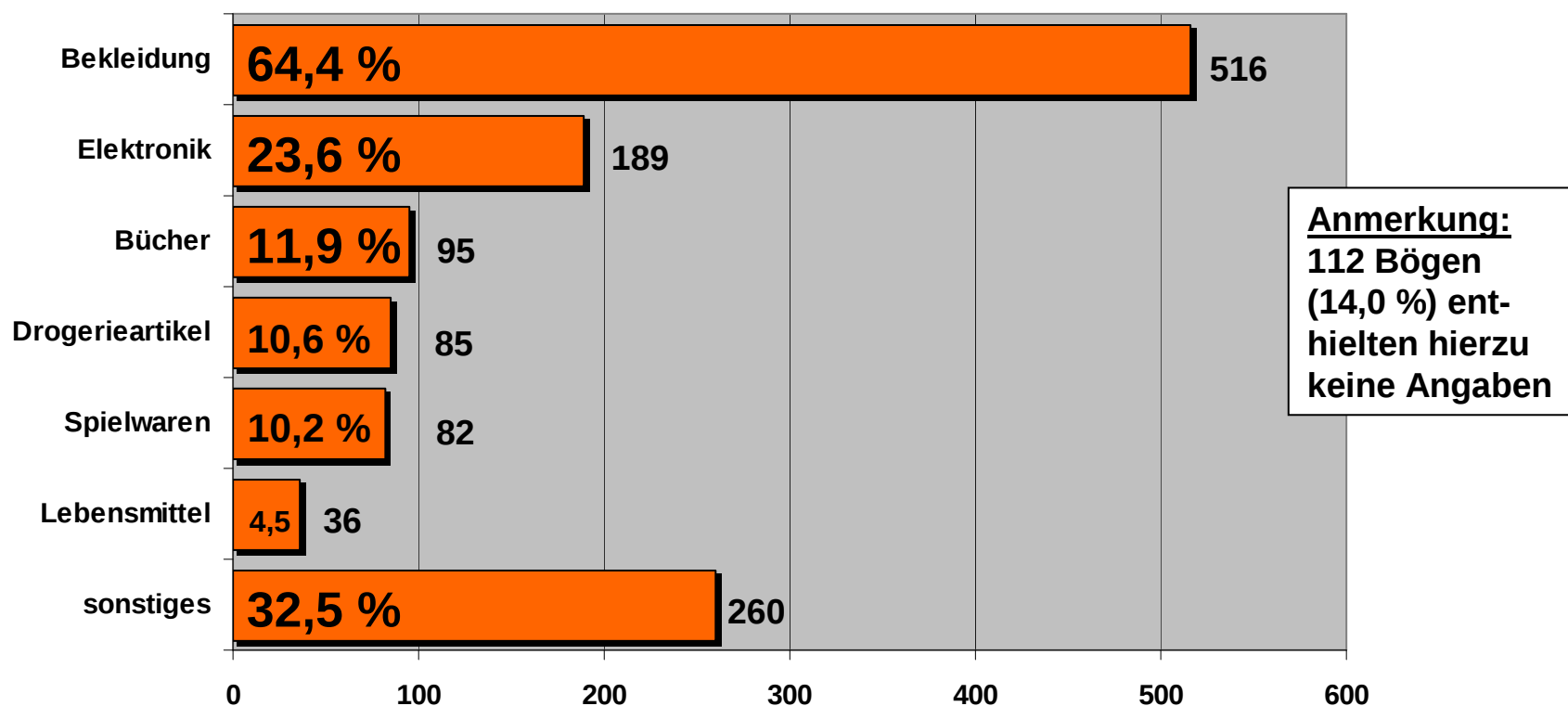
Anmerkung:
93 Bögen
(11,6 %) ent-
hielten hierzu
keine Angaben

● Wie oft kaufen Sie in Emsdetten ein?

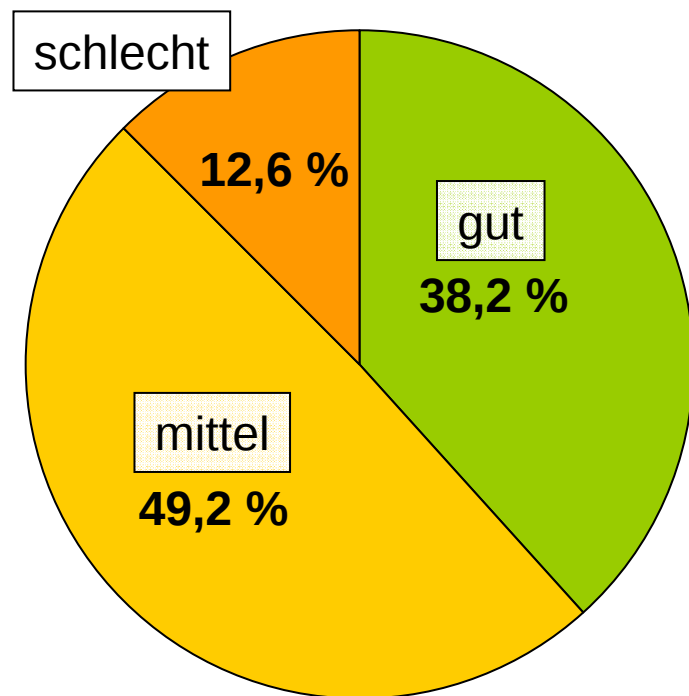
(Angaben in Prozent)



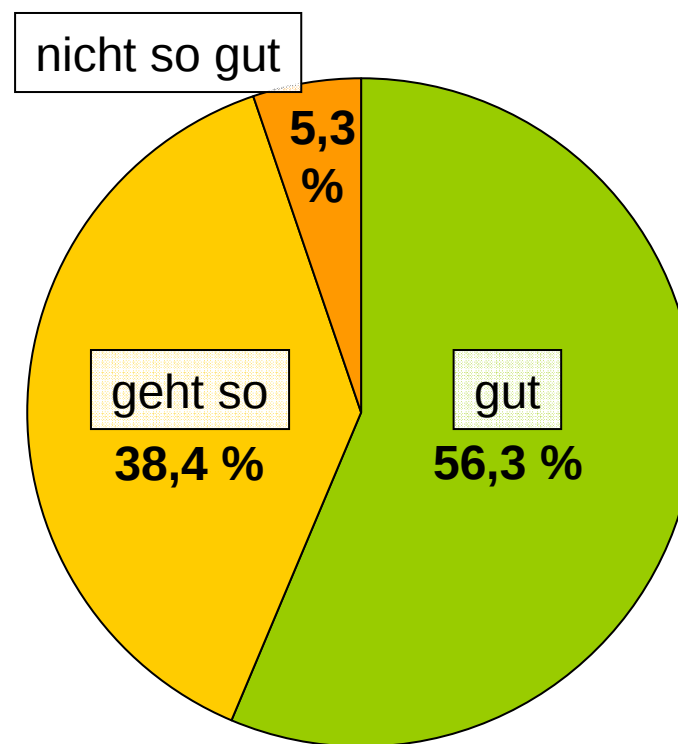
● **Was fehlt Ihnen in der Innenstadt an Produktangeboten?** (Mehrfachnennungen waren erlaubt)



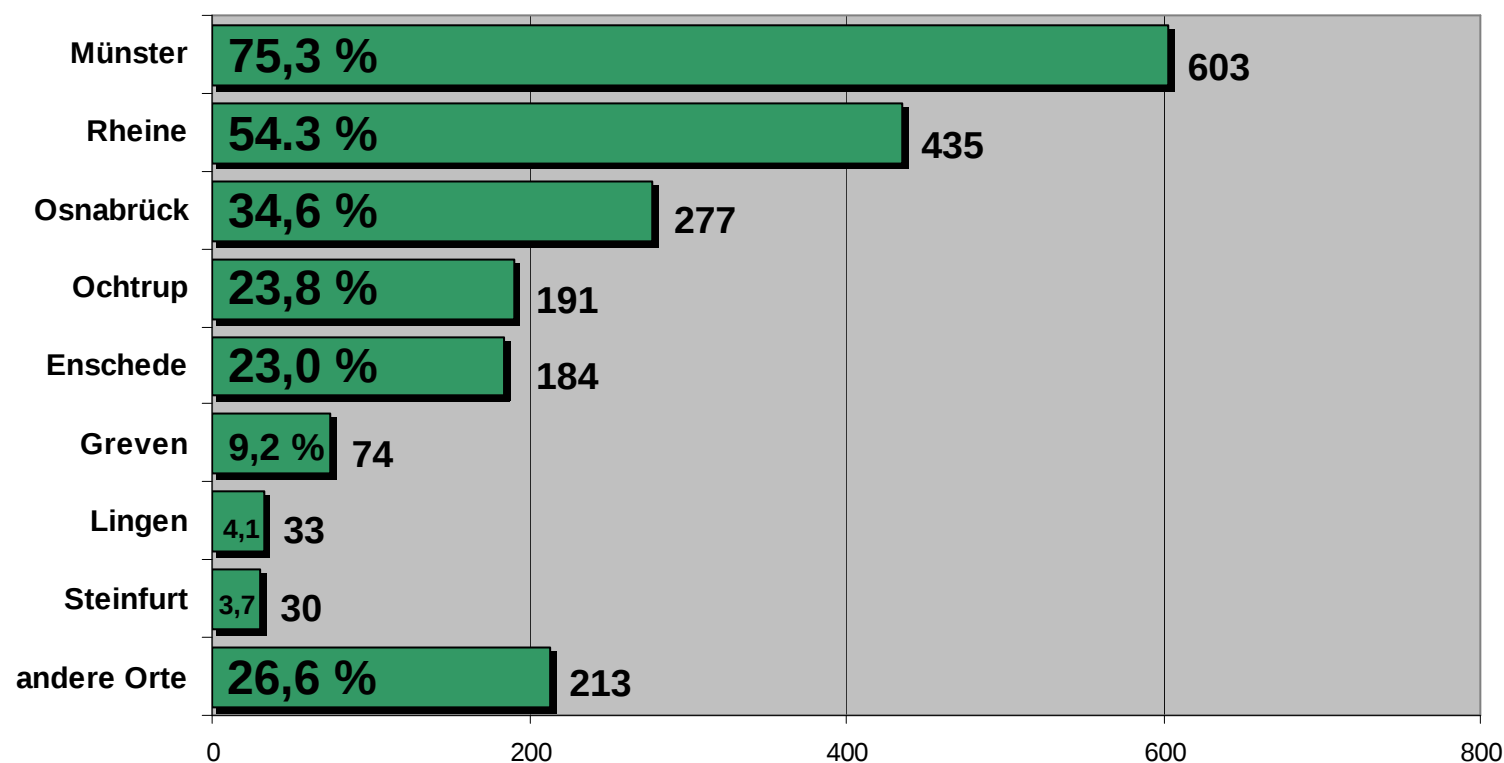
● Wie beurteilen Sie die
Parkmöglichkeiten?



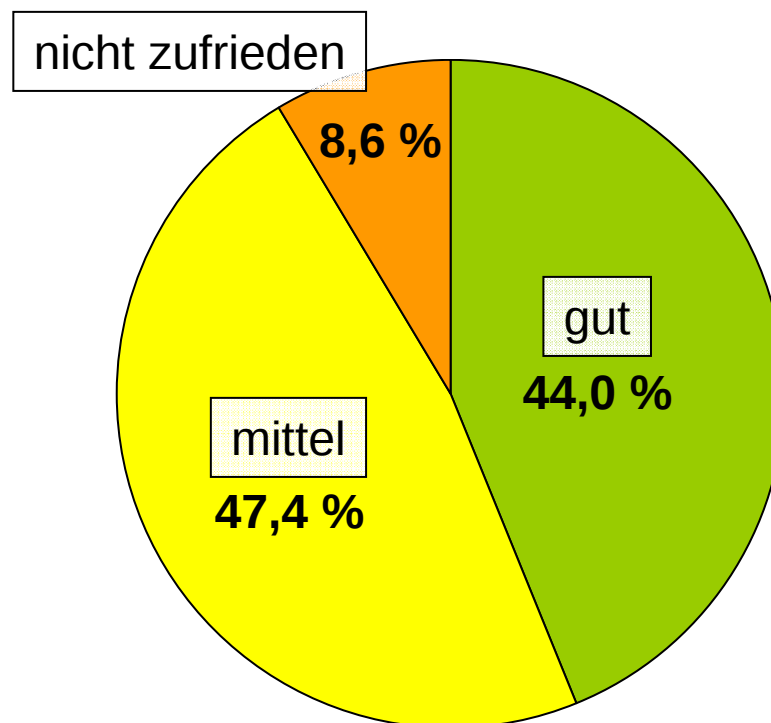
● Wie beurteilen Sie die Freundlichkeit
und Hilfsbereitschaft des Personals?



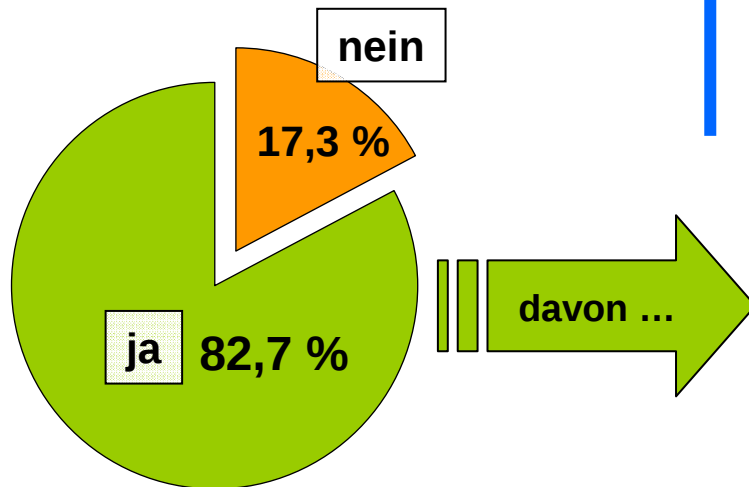
● **In welchen anderen Orten kaufen Sie Bekleidung ein?**
(Mehrfachnennungen waren erlaubt)



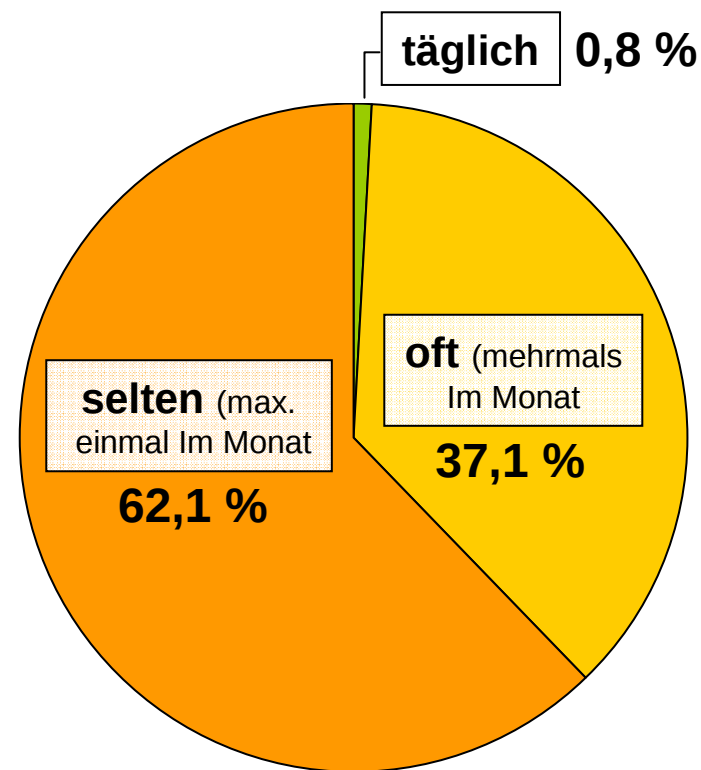
- **Wie zufrieden sind Sie mit dem gastronomischen Angebot in der Innenstadt?** (Angaben in Prozent)



● Kaufen Sie im Internet ein?



● Wie oft kaufen Sie im Internet ein?



● Was kaufen Sie schwerpunktmäßig im Internet ein?

(Mehrfachnennungen waren erlaubt)

